

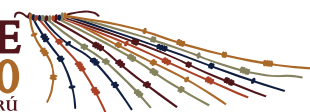


## Contenido

Del 09 al 15 de agosto del 2010

### CUMBRE DE PYME del APEC 2010

LIMA - PERÚ



|   |   |                       |   |
|---|---|-----------------------|---|
|    | <b>VISIÓN DE ALTURA</b>   | Editorial             | 2 |
|    | <b>EXPORTACIONES CRECIERON UN 37% EN EL PRIMER SEMESTRE</b><br><i>Las exportaciones mineras impulsaron este aumento con su incremento en un 42%.</i><br><b>IMPORTACIONES CRECIERON UN 32%</b><br><i>Bienes intermedios lideraron este crecimiento con un 45%.</i>   | Hechos de Importancia | 3 |
|   | <b>SE ACERCA LA CUMBRE DE PYME DEL APEC 2010</b><br><i>El próximo 12 de agosto, tendremos de vuelta a Jack Ma, hablaremos de formalización con alcaldes, conoceremos a peruanos que han logrado vender al mundo a través de internet y más.</i><br><b>EL MENSAJE RECIBIDO</b><br><i>Unas de cal y otras de arena.</i> | Actualidad            | 4 |
|  | <b>LA TORTUGA Y LA LIEBRE</b><br><i>Políticas monetaria y fiscal tienen que ir de la mano.</i>  | Economía              | 7 |
|  | <b>CONCESIÓN DEL MUELLE NORTE... ¡SÍ!, PERO ¡ASÍ NO!</b><br><i>Las condiciones del contrato para la "asociación en participación" del Muelle Norte podrían incluso contemplar a ENAPU como (¿socio?) beneficiario, perjudicando al comercio exterior peruano.</i>   | Comercio Exterior     | 8 |

#### SEMANARIO COMEXPERU

##### Directora

Patricia Teullet Pipoli

##### Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

##### Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

José Pinilla Bustamante

Iván Portocarrero Reyes

Corrección

Angel García Tapia

##### Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)

Teléfono: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

**Nueva NISSAN MURANO**  
UNA ESCULTURA EN MOVIMIENTO



Motor 3.5L - 265HP  
Sistema audio BOSE  
Monitor DVD

[www.nissan.com.pe](http://www.nissan.com.pe)



## Visión de altura

Puedo afirmar que mi visión de la ceremonia y del discurso presidencial en el Congreso fue de altura. No es alarde. Es literal.

Cuando mi amiga Laura Puertas me llamó para preguntarme si estaría en Lima durante Fiestas Patrias (mientras todas mis amistades estaban repartidas en Miami, Buenos Aires, Tingo María, Cusco y alguno -el peor- hasta esquiando en un elegante *resort*), yo pensé: “¡Ya! Me ligó al menos la invitación a una fiestecita”. Bueno, no exactamente. La invitación era para escuchar y comentar la parte económica del discurso presidencial, en canal 4.

Estando con espíritu positivo, pensé que sería una ocasión para codearme con los famosos (Sol Carreño, Rosa María Palacios, Raúl Tola, Federico Salazar -quien siempre me mira con sorpresa cuando lo saludo porque no me conoce y para mí es televisivamente familiar-). Además, recordé que en el canal hay cafecito, sándwiches y hasta dulces.

Lo que no consideré fue que mi participación, junto con Sol, iba a ser desde el techo de un edificio al lado del Congreso. Sin café. A 14 grados. Con viento. Eso sí, bien acompañadas por gentiles y petrificados camarógrafos. Sin café... y lo repito porque explica que por momentos dormitáramos perdiéndonos, supongo yo, las partes interesantes del discurso. Es que lo que sí escuchamos fue una enumeración de obras (creo que casi todas las 130 mil) con los detalles de kilómetros de carreteras, diámetros de tuberías, ventanas y puertas de escuelas, exámenes aprobados y brazos enyesados.

Salvo los gallinazos que nos observaban con interés (también es literal; no nos movíamos por el frío y andamos un poco flacas) y los cañonazos, no hubo sobresaltos en el discurso. Lo bueno: el reconocimiento del rol de la inversión privada y solo su complemento en la inversión pública. Lección aprendida. Lo preocupante: la cuenta que le endilgó al siguiente gobierno con el aumento a la policía. Lo intrigante: su fascinación por el bicentenario. Lo mejor: la falta de sorpresas aterradoras. Lo malo: el comportamiento de los nacionalistas. Lo peor: no había café.

*Patricia Teullet*  
Gerente General  
COMEXPERU

**MÁSTER**  
Dirección de Negocios Internacionales

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial

Inicio: 26 de Agosto  
Informes Teléfono: 419 2800 anexo: 3274

**UPC**  
ESCUELA DE POSTGRADO



regresar  
página 1



## EXPORTACIONES CRECIERON UN 37% EN EL PRIMER SEMESTRE

En junio, las ventas al exterior ascendieron a US\$ 3,063 millones, un 40% más con relación al mismo mes del 2009. De esta forma, en la primera mitad del año, las exportaciones acumularon US\$ 15,759 millones, monto un 37% superior al registrado en el mismo periodo del año pasado. Con este resultado, la balanza comercial de enero-junio 2010 presentó un superávit de US\$ 2,302 millones (+67%).

Durante el primer semestre del año, nuestras exportaciones primarias estuvieron lideradas por el sector minero, que representó el 62% del total y registró un crecimiento del 42%. Justamente, nuestros principales productos de exportación fueron el oro en las demás formas en bruto (US\$ 3,801 millones, +24%), los minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 2,603 millones, +85%), y los cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado (US\$ 1,292 millones, +61%). En segundo lugar se ubicaron nuestras exportaciones de petróleo y derivados, con US\$ 1,490 millones (+104%), lideradas por los derivados (US\$ 1,219 millones, +95%). Las pesqueras, por su parte, registraron US\$ 897 millones, monto un 1% menor que el correspondiente al mismo periodo del 2009, lo cual se debe a la caída en el aceite de pescado (-13%), pues la harina de pescado creció un 1%, a US\$ 781 millones.

Por otro lado, en la primera mitad del año nuestras exportaciones no tradicionales ascendieron a US\$ 3,396 millones, con un crecimiento del 19% en relación al 2009. El sector de mayor peso en este grupo fue el agropecuario, con US\$ 906 millones (+15%), pero el que mostró el mayor dinamismo fue el siderometalúrgico (US\$ 372 millones), con un crecimiento del 78%, seguido por el sector químico (US\$ 558 millones), con uno del 42%. Por otra parte, las ventas al exterior del sector textil-confecciones (US\$ 695 millones) registraron una caída del 3%, debido al "efecto Venezuela". Sin considerar los envíos a dicho país (cuya participación en este rubro ha caído del 24% al 11%), nuestras exportaciones textiles crecieron un 14%, y si vemos solo el mes de junio, dicho crecimiento se eleva al 19%.

Los principales productos no tradicionales exportados en este periodo fueron los alambres de cobre refinado, con US\$ 119 millones y un crecimiento del 102% en valor y del 16% en volumen; seguidos por los espárragos, frescos o refrigerados (US\$ 103 millones, +27%, +19%); las demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera (US\$ 98 millones, +77%, +24%); los *t-shirts* de algodón para hombres o mujeres de tejido teñido de un solo color (US\$ 83 millones, +24%, +22%) y las uvas frescas (US\$ 62 millones, +56%, +26%).

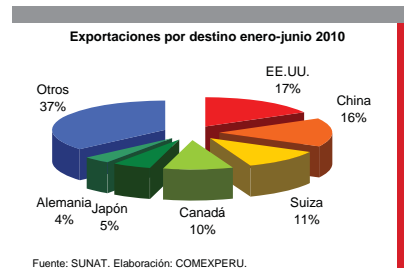
## IMPORTACIONES CRECIERON UN 32%

En junio, nuestras importaciones crecieron un 38%, llegando a US\$ 2,399 millones. Con esto, entre enero y junio, nuestras importaciones ascendieron a US\$ 13,457 millones, un 32% más que en el mismo periodo del 2009.

Estas fueron lideradas por las compras de bienes intermedios, que representaron un 49% del total importado y fueron las que más crecieron (+45%). Dentro de esta categoría, destacaron las materias primas para la industria, con US\$ 4,209 millones (+42%), entre las cuales sobresalieron las compras de maíz amarillo duro (US\$ 181 millones, +18%), los demás trigos excepto para la siembra (US\$ 153 millones, +0.4%) y, por su dinamismo, las compras de polipropileno en formas primarias (US\$ 97 millones, +96%), que se utiliza, entre otras cosas, para la fabricación de envases plásticos. Cabe destacar que, a pesar de que las materias primas para la industria superaron a los combustibles, liderando la lista de productos se encuentran los aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso (US\$ 1,327 millones, +47%) y el aceite diésel 2 con un contenido de azufre menor o igual a 50 ppm (US\$ 272 millones), que no había sido importado en el mismo periodo del año pasado.

Tras los bienes intermedios se ubicaron los bienes de capital que, con US\$ 4,381 millones, mostraron un crecimiento del 18%. Esto se debería principalmente al crecimiento en las importaciones de equipos de transporte (+67%), que alcanzaron los US\$ 1,174 millones, lideradas por productos como las camionetas *pick-up* con carga máxima inferior o igual a 4.5 t (US\$ 119 millones, +140%) y los demás vehículos a diésel para el transporte de mercancías con capacidad de carga mayor a 20 t (US\$ 112 millones, +157%). Sin embargo, los principales productos importados entre los bienes de capital fueron nuevamente los celulares (US\$ 173 millones, +50%).

Las compras de bienes de consumo (US\$ 2,473 millones) registraron un crecimiento del 31%, impulsadas por el crecimiento en un 43% de los bienes de consumo duradero, entre los cuales destacaron los vehículos con cilindrada entre 1,000 cm<sup>3</sup> y 3,000 cm<sup>3</sup> (US\$ 368 millones, +54%), y los televisores a color (US\$ 126 millones, +113%). Por otro lado, los bienes de consumo no duradero fueron liderados por los demás medicamentos para uso humano (US\$ 95 millones, +4%) y los demás azúcares, de caña o remolacha, refinados en estado sólido (US\$ 57 millones, +146%).



No dejes a la suerte tus operaciones  
de Comercio Exterior con China

Para mayor información llama al 219 2347

Grupo Interbank

regresar  
página 1



## Se acerca la Cumbre de PYME del APEC 2010

Hace unas semanas vimos que, según la Encuesta Nacional de Hogares, al año 2009 existían alrededor de 5.6 millones de PYME en el Perú, cifra que incluye a todos los negocios formales e informales de 1 a 200 trabajadores. Vimos también que estos negocios emplean a casi 12.5 millones de personas, con lo que representan alrededor del 86% del empleo total en el país.

Sin embargo, representarían menos del 50% del PBI, un 86% es informal y un 47% del total de sus trabajadores no recibe remuneración, pues alrededor del 50% de estos negocios utiliza mano de obra familiar.

Ante este panorama, es claro que necesitamos alternativas para el cambio.

Un espacio para conocer y compartir esas alternativas es lo que COMEXPERU quiere ofrecer con la Cumbre de PYME del APEC, el próximo 12 de agosto.

### VUELVE JACK MA

Este año, Jack Ma, líder del Grupo Alibaba, volverá para contarnos su receta de éxito y cómo enfrentar tiempos difíciles. Asimismo, tendremos otra conferencia magistral a cargo de José María Quirós, presidente del Centro de Capacitación y Empresa de Argentina.

Además, contaremos con un panel donde se plantearán soluciones a las barreras burocráticas que enfrentan las PYME, con la presencia del viceministro de MYPE e Industria y los alcaldes de La Victoria y Puente Piedra.

Representantes de COFIDE y asesores financieros darán luces sobre los pasos para conseguir mejor financiamiento.

También nos acompañarán dos empresarios, una gran empresa que le compra a las PYME y el Director de Promoción de las Exportaciones de PROMPERU, quienes hablarán sobre los principales factores del éxito de las PYME.

### EL MUNDO A UN CLIC

Uno de los principales objetivos de la Cumbre es transmitir a las PYME que, ante los elevados costos que enfrentan para internacionalizarse, la internet se presenta como una alternativa para llegar a los mercados internacionales.

Para ello, contaremos con un panel de dos emprendedores peruanos que han logrado vender al mundo a través de internet y un experto en *marketing* electrónico que darán las pautas para tener una presencia exitosa en la red.

Finalmente, el evento servirá de marco para presentar el proyecto de comercio electrónico para las PYME que COMEXPERU está trabajando con Alibaba.com y el Banco Interamericano de Desarrollo.

En suma, con esta Cumbre buscamos contribuir a la competitividad de este importante sector de nuestra economía y a que más peruanos se beneficien del comercio exterior. ¡Los esperamos!



almacenes



logística



warrants



depsa files

[www.depsa.com.pe](http://www.depsa.com.pe) regresar  
página 1





## El mensaje recibido

Con la frase “Es la hora del Perú al Mundo”, el pasado 28 de julio, el Presidente de la República se dirigió a los asistentes al hemicycle del Congreso y a todos los peruanos, en lo que fue su último mensaje a la Nación por Fiestas Patrias.

- *“...el Perú ha tenido en los últimos cinco años un promedio anual de crecimiento del 6.5%, con más empleo y reducción de pobreza. Lo hemos conseguido triplicando la inversión pública en obras de infraestructura...”*. No se hizo esperar la mención de las numerosas inversiones del sector público, Gobierno central, regiones y municipios, quienes han invertido cerca de S/. 65,000 millones en más de 130 mil obras, lo cual habría sido el principal motor del crecimiento en los últimos años. No obstante, es positivo que se haya mencionado a la inversión privada como un factor determinante del crecimiento de la economía, dados los S/. 200,000 millones invertidos en el mismo período, lo que permitió que el empleo crezca en más de 2 millones de puestos y un impacto positivo en la conformación del empleo formal. No obstante, ¡imágínense cuántos puestos de trabajo más se hubieran creado si el Gobierno se hubiera comprado realmente el pleito de eliminar las trabas burocráticas y distorsiones laborales desde el inicio de su gestión!
- *“...tras las cumbres de APEC y de Europa con América Latina, nuestro país ha afirmado su presencia en los foros mundiales y ha consolidado su solidez económica con la firma de tratados comerciales con los EE.UU., la Unión Europea, con la República de China y con otros países...”*. Resulta alentador que el Presidente resalte el desempeño de la política comercial en la sostenibilidad económica. Ello es un aliciente para que la agenda, donde tenemos a Japón, Corea del Sur, Australia, P8, CAFTA, Rusia, India, Marruecos, Sudáfrica, entre otros, se cristalice en los próximos meses y años. Sin embargo, para alcanzar un mejor aprovechamiento de estos se debería profundizar también en temas de competitividad: infraestructura portuaria, implementación de la nueva ley general de aduanas, la VUCE, entre otros.
- *“...el estímulo de la exportación fue utilizado positivamente antes de nuestro gobierno para desencadenar los trabajos de perforación de pozos, de plantas de fraccionamiento y de construcción de gasoductos hacia la costa. Todos debemos entender con serenidad y realismo que, sin la oferta de exportar el gas, ninguna empresa hubiera invertido US\$ 2,300 millones en plantas de fraccionamiento en Camisea, o cientos de millones en la perforación y menos en un gasoducto de US\$ 800 millones, que es el que desde hace cinco años nos sirve a nosotros...”*. Este mensaje da una señal bastante positiva en lo que respecta al escenario político-económico actual, puesto que ante la protesta injustificada y la desinformación, el Gobierno sale al frente y le brinda su respaldo a la exportación del gas. Cabe mencionar que, a mediados de julio, el Consorcio Camisea había aceptado renegociar el contrato de licencia de explotación, dados los cambios en el valor referencial de Henry Hub (punto de fijación de precios para el gas natural).
- *“...hemos tenido sustantivos avances en las grandes reformas del Estado y de la Sociedad. La primera es la descentralización regional, cuyo avance es positivo. En estos cuatro años se han transferido a las regiones S/. 17,000 millones por concepto de canon y regalías. Es importante señalar que de los S/. 65,000 millones de inversión en obras, más de S/. 40,000 millones han sido ejecutados por las regiones y municipios...”*. Lo que se le olvidó decir al Presidente es que muchas de estas obras tienen un impacto económico nulo. Tal y como menciona José Chlimper en el diario Correo el 4 de agosto: nuevos palacios municipales, ampliaciones de los mismos, plazas de armas, veredas, pistas, señalizaciones, monumentos, coliseos, canchas deportivas, son el tipo de proyectos que hoy realizan los municipios distritales y provinciales con el dinero del canon, del Foncomún y de las transferencias. Y ni qué decir de las regiones más “emblemáticas”, entre ellas Áncash y Puno, quienes de acuerdo con el informe Cóndor de la Contraloría General de la República, solo entre los meses de agosto y diciembre del 2009, le habrían generado un perjuicio económico al Estado de S/. 10.4 millones y S/. 1.9 millones, respectivamente, habiéndose identificado casos de colusión desleal, malversación de fondos, entre otros (ver Semanario N° 554 y 555). ¿Es este el avance positivo?

**¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?**

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300  
 info@infocorp.com.pe  
 www.equifax.com.pe

**EQUIFAX**  
PERU



- “...en cuanto a la desnutrición infantil, es verdad, se ha reducido, pero no hemos podido imponer una mayor coordinación a todos los programas y municipios que trabajan este tema...”. A todas luces hubo un vacío enorme en temas que comprometen programas sociales y municipios. Todo indica que los beneficios de más de un programa social no estarían siendo dirigidos a quienes más lo necesitan. El caso más alarmante es el del vaso del leche, donde existen 1.4 millones de infiltrados que le generan al Estado un costo de S/. 153 millones; es decir, más de la mitad del presupuesto de este programa atiende a las personas equivocadas (ver Semanario N° 556). ¿No existe voluntad política para hacerle frente a este problema? ¿Tanto temor produce un mar de madres por las calles? ¿Tan difícil es un empadronamiento transparente?
- “...nuestro país está plagado de lobbystas que a través de los teléfonos o de la promesa de comisiones buscan acelerar los trámites forzando las leyes, o ganar información privilegiada para venderla...”. La corrupción está a la vuelta de la esquina y esta no será suavizada ni mucho menos eliminada con un simple pedido a los corruptores por que cesen en tales actividades. El trabajo de instituciones como la Contraloría General de la República debería ser tomado en cuenta a fondo, la Comisión Fiscalizadora del Congreso no debe ser juez y parte, o tener inclinaciones políticas en los procesos que investiga, y lo que sería mucho mejor aún, el Poder Judicial debe castigar de manera severa todo tipo de corruptela, sin lugar a que vacíos legales le abran la puerta de escape a los corruptos.
- “...la inseguridad ciudadana que ha superado la estrategia y acción de las instituciones. Frente a ello, se han multiplicado las escuelas policiales y aumentado el número de policías, se han comprado miles de vehículos, hay muchos éxitos contra las bandas y el narcotráfico; pero digo que ha faltado más convicción de las instituciones...”. Sin lugar a dudas, la falta de estrategia y capacidad de acción de nuestras fuerzas del orden, en lo que respecta a seguridad ciudadana, es un tema pendiente del Gobierno. De acuerdo con la ENAHO 2009, un 31.5% de la población considera que la falta de seguridad ciudadana es el principal problema del país. Faltan acciones concretas, no solamente contra el narcotráfico y las grandes bandas de asaltantes, sino también contra los robos, violaciones, pandillaje, secuestros, entre otros, que alteran la confianza y la tranquilidad del ciudadano.
- “...el Ministerio del Ambiente ha declarado el reordenamiento minero en Madre de Dios para erradicar la minería informal que envenena con mercurio las aguas de los ríos...”. Como mencionamos en ediciones anteriores, si bien la minería es uno de los motores de crecimiento de nuestro país, el Gobierno debería implementar un sistema de control y regulación, tanto social como ambiental, que le haga frente a la minería informal que tanto daño le hace a la sociedad y el medio ambiente, teniendo en cuenta que esta actividad está bastante ligada al narcotráfico, puesto que el comercio del oro se habría convertido en el mecanismo más eficiente para lavar dinero.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...  
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES  
HOTEL & CASINO

regresar  
página 1



## La tortuga y la liebre

En su última reunión de Directorio, el BCRP decidió incrementar en 50 puntos básicos la tasa de referencia de la política monetaria, la cual pasó del 2% al 2.5%. Esta medida tendría un carácter preventivo en respuesta a los niveles elevados de crecimiento que ha venido mostrando la demanda interna y que se mantendrían de no cambiar las condiciones actuales.

### ¿SOBRECALENTAMIENTO?

La misión de nuestro Banco Central se resume en cuatro palabras: "preservar la estabilidad monetaria". Si bien el nivel actual de inflación (1.82% anual) aún se encuentra por debajo de la meta de inflación del 2% que establece el BCRP (y dentro del margen de tolerancia de entre el 1% y el 3%), esta entidad toma sus decisiones sobre la base de información y proyecciones de lo que pasaría en los próximos meses. Esto se debe a que las acciones de política monetaria tienen un efecto rezagado que puede verse recién en su mayor punto después de 6 a 18 meses.

En este sentido, en su comunicado, el BCRP destaca el crecimiento en el mes de julio de la producción de electricidad (+12.8%) y de las importaciones de: bienes de capital (+30%), insumos (+35%) y bienes de consumo no duradero (+31%). El comportamiento de estas variables sirve como un indicador de que la demanda interna estaría acelerándose, lo que contribuiría a un mayor crecimiento. Por otro lado, la economía mundial continúa en recuperación aunque se mantienen algunos riesgos, por lo que el entorno externo se ve favorable.

El problema con crecer de forma muy acelerada o por encima de lo que sería un nivel sostenible dadas nuestras condiciones actuales de infraestructura, productividad, entre otras, es que pueden empezar a surgir presiones inflacionarias (que el Banco Central busca prevenir). Es por ello que cuando el BCRP resalta que se ha venido observando una aceleración en el gasto público (con un crecimiento del 14% en mayo y del 22% en junio, que impulsaría aún más la demanda) da a entender que la política fiscal no estaría contribuyendo a controlar estas presiones. ¿Alguien dijo "gasto público de ciclo político preelectoral"?

### COMPENSACIÓN INEVITABLE

En un escenario de crecimiento acelerado por demanda interna con condiciones externas relativamente favorables, el gasto fiscal debería reducirse y lograr eventualmente un superávit fiscal, guardando recursos para las épocas de "vacas flacas". Sin este apoyo de la política fiscal para el control inflacionario, el ajuste que realice el BCRP tendrá que ser (está siendo) más severo para contrarrestar estas presiones y evitar un sobrecalentamiento de la economía.

Es bajo estas condiciones que el Banco Central se ve obligado a incrementar la tasa de referencia (que continúa siendo expansiva en su nivel actual) a una mayor velocidad y a utilizar algunas de las otras herramientas que tiene a su disposición, como el encaje.

Por otro lado, una respuesta enérgica de la política monetaria puede generar algunas complicaciones como consecuencia de la mayor tasa de interés, que finalmente terminan afectando al sector privado. En primer lugar, una tasa elevada resulta atractiva para los capitales extranjeros en la medida en que los países más desarrollados aún no retiren sus estímulos y mantengan una tasa de interés baja. Un mayor ingreso de capitales incrementará las presiones a la apreciación del sol (es decir, a la caída del tipo de cambio), que luego el BCRP se podría sentir obligado a controlar, ya sea mediante intervenciones en el mercado cambiario (compra de dólares) o controlando el ingreso de capitales mediante medidas como el encaje. Por otra parte, la mayor tasa de referencia se traducirá en un mayor costo de endeudamiento para las personas y empresas.

Como el Gobierno no sentirá los efectos adversos de un Banco Central estricto y nos encontramos en la parte del ciclo electoral en la que el Gobierno tiene pocos incentivos para controlar su gasto, el Ejecutivo parece estar ignorando el problema. Será muy oportuno que trabaje en conjunto con el BCRP para mantener una economía saludable. ¿Será posible convencer al presidente, a los ministros sectoriales y a las autoridades locales?... complicaciones de momento político, la falta de convicción y de la descentralización que, por más que cueste, es imprescindible enfrentar.

**¿Buscas una computadora?**  
 \*computadoras \*notebooks \*servidores \*pdas \*partes \*software \*servicio técnico

Ax: Tomás Marsano 2801 Higuera Central: 271-8630 Fax: 271-8631  
 info@pcperformance.com.pe www.pcperformance.com.pe

**PC Performance**



## Concesión del Muelle Norte... ¡Sí!, pero ¡así no!

Tal parece que en el último año de gobierno del partido aprista, hay una decisión de "cumplirle" a los compañeros. Claro ejemplo es el afán del MTC por otorgarle a ENAPU la posibilidad de perpetuarse en el puerto del Callao con una serie de condiciones que, innecesariamente, ponen en duda la transparencia y el resultado de la próxima concesión del Muelle Norte.

### ARMANDO EL ROMPECABEZAS

- A fines del año 2008, DP World presentó un proyecto para la modernización del Muelle Norte comprometiendo una inversión estimada de US\$ 1,300 millones. Luego de varios meses, el MTC salió a los medios proponiendo la figura de incluir a ENAPU como "socio estratégico" en la administración del muelle.
- A mediados de febrero del 2010, APM Terminals presentó una segunda propuesta para modernizar el Muelle Norte comprometiendo una inversión estimada de US\$ 1,900 millones, también sin contemplar la participación de ENAPU como "socio estratégico".
- El 13 de abril del 2010, se promulgó el Decreto Supremo N° 019-2010-MTC que excluía a la Autoridad Portuaria Nacional y a ProInversión del proceso de selección de inversionistas en puertos, otorgándole a ENAPU la potestad exclusiva para seleccionar al inversionista bajo la modalidad de Asociación en Participación.
- Luego de la promulgación de este decreto, se dio a conocer un cuarto interesado por los medios, Hutchison Port Holdings de Hong Kong, que plantearía invertir US\$ 2,121 millones, bajo un esquema de Asociación en Participación con ENAPU. Cabe resaltar que, según tenemos entendido, no ha presentado una propuesta formal todavía.
- La primera semana de julio, la APN entregó a ProInversión el Proyecto Referencial del Terminal Norte Multipropósito en el Terminal Portuario del Callao, el cual contiene lineamientos que el MTC considera esenciales para la modernización del puerto, respecto del posible concesionario:
  1. Asociación en Participación.
  2. Más de 10 millones de TEU.
  3. Exclusión de otros operadores que se localicen dentro del mismo mercado relevante (COAS).
  4. Exclusión de operadores con integración vertical (relación con navieras).

Muchos opinan que estas condiciones sacarían de competencia a la gran mayoría de los operadores portuarios de talla mundial, salvo a Hutchison.

- El 22 de julio pasado, se publicó en el Diario Oficial El Peruano el D.S. N° 033-2010-MTC, que establecía condiciones para "facilitar y fomentar la libre competencia" en la prestación de servicios portuarios. En dicho decreto se estipula que: *"no podrá participar en los procesos de selección destinados a la entrega de la administración del terminal portuario correspondiente, el administrador del terminal portuario que tenga vínculo contractual con el Estado para administrar infraestructura portuaria de titularidad y uso público en el mismo puerto"*.

Con esta disposición se excluye a DP World de la competencia.

### EL PRIMER BORRADOR

Se sabe que ProInversión ya elaboró un primer borrador del contrato de concesión bajo la modalidad de Asociación en Participación, donde los siguientes puntos resultan alarmantes:

1. El Concesionario deberá pagar una retribución al Concedente, llámese el MTC a través de la APN, de XX% de los ingresos netos mensuales. Sin embargo, el contrato también estipula que estos ingresos serían "transferidos". El borrador no especifica a qué institución le serán transferidos estos recursos. ¿Será ENAPU el beneficiario?

El **72%** de las empresas  
con antivirus actualizado  
**ESTAN INFECTADAS... ¿y la suya?**  
ingrese a [www.infectedornot.com](http://www.infectedornot.com)

**PANDA**  
SECURITY

regresar  
página 1





2. El Concesionario debe crear un fideicomiso a su costo, y transferir a este el YY% de sus ingresos brutos obtenidos de la explotación del Terminal Norte Multipropósito, durante la vigencia de la concesión. Asimismo, se especifica que el Asociante (es decir, el Concesionario) en su calidad de fideicomitente deberá delegar en ENAPU la facultad de emitir instrucciones al Fiduciario, a fin de administrar los recursos recaudados y realizar los pagos de las pensiones. ¿Es que acaso no se ha tomado conciencia del grave daño que ha ocasionado la administración de ENAPU al comercio exterior? ¿Y por qué se pretende otorgar a ENAPU el pago de las pensiones, cuando es sabido que esta entidad es la principal causante del pasivo pensionario que bordea los US\$ 200 millones?
3. Según el contrato, ENAPU aportaría “equipamiento y contratos comerciales” a la concesión a cambio de una participación de ZZ% en las utilidades antes de impuestos y amortizaciones. Esto suscita varias interrogantes:
  - a) Se supone que los activos del puerto son del MTC y ENAPU es solo un operador. En el caso que las grúas pórtico sean transferidas a ENAPU, ¿formarán estas parte de las grúas que debe adquirir el Concesionario en la Fase 1 de la concesión?
  - b) Según las bases, en la Fase 1 se debe instalar solo 3 grúas pórtico Post Panamax. ¿Lo anterior significaría que el Concesionario solo invertiría en una grúa?
  - c) De ser estas adicionales, el Muelle Norte tendría 5 grúas pórtico (2 de ENAPU y 3 del Concesionario). ¿Existe un espacio prudente para este número de grúas?
  - d) Por último, ¿qué otro contrato comercial posee ENAPU además del que tiene con Mediterranean Shipping Company?
4. De acuerdo con el contrato, la suma del XX% y del ZZ% debería cubrir como mínimo el monto a pagar al “personal pasivo” de la empresa (ENAPU). De ser el monto menor a esto, el Concesionario pagará la diferencia como pago a cuenta de futuros pagos sin intereses. Esto implicaría que, finalmente, el pago de los pasivos saldría de las regalías del Estado y de las “utilidades” de ENAPU. ¿Por qué no aceptar la figura que planteaban iniciativas privadas de primer nivel, donde el Concesionario asumiría el total de los pasivos pensionarios?

Si la voluntad política (algunos la llaman “orden de arriba”) dispone la inclusión de ENAPU en la concesión del Muelle Norte a como dé lugar, podría pensarse en una manera menos perjudicial para los intereses del Estado y de quienes intervienen en el comercio exterior. Las condiciones propuestas no aseguran esta situación y bien podrían impedir que el Callao desarrolle competitividad en la magnitud y a la velocidad que el Perú la necesita.